



1-2/ Les visites des caves du Château de Chasselas en Bourgogne se font également en anglais afin d'attirer la clientèle étrangère. Une activité séminaire a été développée pour compléter l'offre touristique et viticole.

Offre touristique : le vin dans tous ses états

A l'arrivée des beaux jours, domaines viticoles et destinations multiplient les invitations à découvrir la richesse de leur patrimoine viticole et les offres œnotouristiques qui en découlent. Chacun rivalisant d'imagination pour séduire un public de plus en plus nombreux. Tour d'horizon de quelques initiatives à travers la France

Activités multiples au domaine d'Ampelidæ

Situé à proximité du Futuroscope dans la Vienne, Ampelidæ a développé une offre touristique riche et innovante, après des années de recherches scientifiques et de restauration du site. Le domaine, qui est situé sur les hauteurs de Marigny-Brizay, est riche en patrimoines historiques puisque trois sites composent la propriété : le manoir de Lavauguyot (14^e siècle, doté d'une cave monolithique), le Château des Roches (restaurée au 19^e), et la Mailleterie (ancien relais des Templiers au 16^e). Frédéric Brochet, le propriétaire, spécialisé dans la production de vins biologiques du Val de Loire, a souhaité diversifier ses activités en direction d'un public œnophile ou simple amateur de vin, à travers différentes formules œnotouristiques. La formule libre propose au visiteur une dégustation des vins au caveau d'accueil avec visite guidée du domaine et détour par les vignes, alors que la formule dégustation,

conçue pour les groupes et comprenant 3 formules dont "*l'intégrale Ampelidæ*", permet de combiner dégustation des vins et découverte des spécialités locales, sans oublier l'apprentissage de quelques notions sur l'analyse sensorielle et la vinification.

Une formule "*Animez vos soirées avec nos œnologues*" a également été créée afin de découvrir les vins de la propriété tout en s'instruisant. Parmi les thèmes abordés : "*10 trucs pour déguster comme un pro*", "*la vinification*", ou encore "*la connaissance des grandes régions viticoles*". Plus ludique, la formule "*Be a Winemaker*" permet de se mettre dans la peau du vigneron, avec une participation aux vendanges, à la vinification, à la dégustation, sans oublier le casse-croûte avec le vigneron. Pour les budgets plus fournis, il est possible de créer sa propre cuvée et de repartir avec 240 bouteilles à son nom. Enfin, le domaine mise également sur l'événementiel, avec des services de locations de salles :

du Chai-Cave du Château des Roches pour l'organisation d'événements d'envergure à la location de la salle de dégustation de Lavauguyot avec terrasse donnant sur le vignoble. www.ampelidae.com

Un mas traditionnel dans les Pyrénées-Orientales

Direction cette fois le Sud de la France, au cœur de la Vallée de l'Agly à une trentaine de kilomètres de Perpignan, où la citadelle cathare de Quéribus veille sur le vignoble du Mas Amiel. Ce site qui se repère de loin grâce à ses initiales gravées dans la colline, représente un patrimoine historique considérable, riche de la diversité de ses terroirs, de ses paysages et de ses 130 parcelles. Olivier Decelle, propriétaire et producteur de vins de caractère et de terroir, a, lui aussi, misé sur l'œnotourisme, un secteur porteur dans cette région située entre mer et montagne. Là encore, plusieurs formules ont été créées

afin de séduire un large public. Des offres classiques : randonnée gourmande et guidée de 3 heures au milieu des vignes avec pause déjeuner (panier élaboré par le chef), apéritif au coucher de soleil entre garrigue et vignes, ateliers dégustation sur le thème "*Vieux Millésimes et Fromages*" et "*Vintages et Chocolats*" avec visites des chais... Aux plus insolites : initiation à la traction animale pour travailler une partie des vignes, vigneron d'un jour pour se mettre dans la peau du chef de culture ou du maître de chai pour quelques heures, balade en 4x4 pour découvrir les 130 parcelles et les 20 cuvées maison... www.masamiel.fr

Château de Chasselas, au cœur de la dualité Beaujolais-Bourgogne

L'œnotourisme est une composante majeure de l'activité du Château de Chasselas, joyau architectural des 14 et 18^e siècles, situé en Bourgogne du Sud. Ses atouts sont nombreux :



3-4/ Dans le sud de la France, le Mas Amiel a élargi son offre œnologique à des activités insolites et à des ateliers thématiques pour s'initier aux vins. L'offre doit être attrayante pour séduire les touristes en séjour sur le littoral.

site historique prestigieux, superficie des lieux, haute qualité des installations, globalité de l'offre (visite, dégustation, vente, salle de réception, gîte de charme, parc...), visites bilingues... Les deux châtelains vigneron, Jean-Marc Veyron la Croix et Jacky Martinon, ont mis en place une offre variée, qui s'articule autour de plusieurs prestations. Incontournable, la visite du domaine présente l'histoire de Chasselas et du château, mais également ses vins et sa dualité Beaujolais-Bourgogne, qui contribue à la richesse du domaine, avec la visite du cuvage et de la cave à fûts. La visite se termine par une dégustation des vins du domaine. Des visites de groupes de 12 à 90 personnes sont organisées toute l'année (en français et en anglais), avec la possibilité de repas ou de pique-nique. Plus insolite : la visite VIP (de 2 à 10 personnes) propose, pendant une heure, de découvrir la cuverie, la cave, la course d'honneur du château, et se termine par une dégustation.

Les propriétaires ont ouvert une boutique où sont vendus les vins du domaine ainsi que d'autres grands crus du Beaujolais. L'activité réceptive et événementielle

occupe également une grande place au sein du château grâce à la salle de réception qui peut accueillir jusqu'à 120 personnes assises pour tous types de manifestations. En parallèle, les propriétaires ont aménagé, au sein du domaine, un gîte de charme, doté de 5 chambres, d'un jardin privatif et d'une vue sur la cour d'honneur.

Val de Loire, une région précurseur

Le Val de Loire, plus grand site inscrit en France au Patrimoine mondial de l'Unesco, est aussi la troisième région touristique et viticole - en appellations - et possède la plus longue Route du vignoble (800 km). Pionnier de l'œnotourisme, le vignoble du Val de Loire est aussi la première région en nombre de territoires labellisés Vignobles & Découvertes. Riche de ce potentiel, la destination renouvelle chaque année son offre œnologique à travers de multiples séjours et activités thématiques : balades à vélo entre Loire et vignes, dégustations dans des caves troglodytiques, visite de somptueux châteaux, randonnées sur le coteau, fête populaire (comme "Vignes vins randos" qui

ZOOM

Vallée du Rhône : 31 domaines récompensés cette année

Depuis 2014, Inter Rhône a mis en place une "distinction œnologique" afin de mieux répondre à la demande croissante des tour-opérateurs et des touristes français et étrangers qui souhaitent découvrir le vignoble autrement.

Les domaines viticoles doivent ainsi pouvoir proposer une activité de découverte des vins et du vignoble complémentaire à la dégustation et à la visite de caves. Exemples de prestations proposées : chambres d'hôtes, ateliers accords mets et vins, sentiers de randonnées aménagés dans les vignes... Pour cette promotion 2015, 31 caveaux et domaines ont été récompensés pour la qualité de leur offre œnologique : 26 dans le Vaucluse, 4 dans le Gard, et 1 en Ardèche. En tout, ils sont désormais 52 caveaux dans la Vallée du Rhône à avoir reçu cette "distinction œnologique". Matérialisée par une feuille dorée apposée sur une plaque émaillée à l'entrée du caveau, cette nouvelle distinction apparaît sur tous les supports de communication, facilitant ainsi le repérage par les agences pour la commercialisation de prestations œnologiques en Vallée du Rhône. Cette distinction vient en complément de la charte Qualité d'accueil, également mise en place par Inter Rhône. A ce jour, 445 caveaux ont été labellisés. Seuls les domaines viticoles classés "3 feuilles" peuvent prétendre à la nouvelle distinction œnologique - les 3 feuilles étant déjà gage de la qualité d'accueil la plus élevée. Pour cela, 80 % des 32 critères "œnologique" définis par Inter Rhône doivent être respectés.

www.inter-rhone.com

a accueilli 10 000 participants l'an dernier)... Pour préparer son séjour, InterLoire propose plusieurs outils à destination des visiteurs. A l'instar du site web (www.vinsvaldeloire.fr) ou de l'application (Vins de Loire). En un coup d'œil, on sélectionne les caves, les balades, les hébergements... et on peut même choisir entre plusieurs propositions de séjours all inclusive. De même, pour aider les visiteurs dans la construction de leur itinéraire, le réseau des Caves touristiques® a créé un label qui s'appuie sur une charte d'accueil. La carte

"Sur la route des vins du Val de Loire" les répertorie en totalité. Elle est téléchargeable sur www.vinsvaldeloire.fr et diffusée dans les offices de tourisme, les sites touristiques et les Maisons des Vins du Val de Loire. Enfin, la destination s'articule autour de 8 territoires labellisés Vignobles & Découvertes qui proposent une offre de produits touristiques multiples et complémentaires : hébergement, restauration, visites de caves, musées, événements... www.vinsvaldeloire.fr